Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №2
города Никольска Пензенской области

Принята на
заседании педагогического совета
Протокол №1 от 29.08.2023

Утверждаю
Директор МБОУ СОШ №2
_____ Е.Н. Малькова
Приказ № 47 от 29.08.2023

Рабочая программа
курса дополнительного образования
«Медиастудия»

Пояснительная записка.

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит, личность с её устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Медиастудия» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы.

Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся журналистикой, созданием презентаций, фотографией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой, учиться правилам фотографии.

В рамках программы предусмотрено обучение *медиа грамотности,* – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту. Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации. Программа «Медиа-студия» по содержательной части является программой социально- гуманитарной направленности, по уровню освоения и объему предъявления материала является начальной профориентационной стадией в медиаиндустрии.

Актуальность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Объем и срок освоения программы - программа рассчитана на 102 часа, 3 часа в неделю.

1.2 Цели и задачи

Цель: приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие **задачи:**

1. **Образовательные:**

- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;
- обучение основам фотографирования;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как вкадре, так и за кадром;
- сформировать умения работать в различных программах обработкивидео и фото;
- овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- объяснить обучающимся существующие теории и методы журналистики;
- расширить знания о средствах массовой информации;
- познакомить с примерами журналистских статей в региональныхизданиях;
- познакомить с жанрами журналистики;
- познакомить с основными правилами написания материала;
- научить брать интервью на проблемные и статичные темы.

2. **Развивающие:**

- развитие интереса к медиа деятельности и желания к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности итворческих способностей обучающихся;
- систематическое и целенаправленное развитие восприятия, логического мышления, воображения, мелкой и крупной моторики и речи обучающихся;
- развитие художественного и ассоциативного мышления обучающихся;

- развитие эмоционально- волевой сферы;
- совершенствовать умения и навыки в работе с ПК;
- развитие творческого воображения;
- способствовать развитию навыков самостоятельной работы;
- стимулировать участие обучающихся в конкурсных мероприятиях федерального\регионального\муниципального перечня по социально- гуманитарной направленности.

3. **Воспитательные:**

- воспитание интереса к деятельности журналиста, другим экранным искусствам как средству познания;
- воспитание нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- способствовать развитию активной гражданской позиции;
- способствовать формированию профессиональной компетентности юных журналистов;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, ответственность.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

1.1. Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.

Цели и задачи курса «Основы медиаграмотности школьника». Человек и информация. Роль информации в развитии общества. Значение информации в жизни человека. Расширение представлений об информации. Виды информации. Виды представления информации. Способы хранения и передачи информации. Хранение информации в окружающем мире. Информационные ресурсы. Понятия *«информационная культура», «информационная грамотность», «медиаграмотность».* Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского media средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет).

1.2. Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт», «портал», «поисковая система». Интернет и мультимедийные компьютерные системы.

Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет пресса. Интернет сайт как синтезированная модель ауди о визуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Почтовые сервисы. Опасности, связанные с использованием Интернета. Критерии оценивания информационных ресурсов. Понятие об информационной безопасности личности.

Практическая работа: критический анализ медиатекстов.

1.3. Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.

Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Язык медиа и СМИ.

Практическая работа: работа с медиа ресурсами: анализ, работа над проектом.

1.4. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.

Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Правила поведения в социальных сетях. Новостная грамотность. Сила информации: зачем нам нужны новости. Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм разбора новостей.

Практическая работа: анализ новостных ресурсов. Создание правил безопасности в графическом формате.

1.5. Периодические издания как вид информационных ресурсов. История журналистики. Журналистика фактов и журналистика мнений. Виды периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научно популярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно политическая, профессиональная, научно популярная, материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обозрение); художественно публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.) *Практическая работа:* обзор любимых периодических изданий.

Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

2.1. Текст и его свойства

Изучение сущности текста и его свойства. Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации. Формирование представления о свойствах текста (связность, целостность, осмысленность, структурированность).

Практическая работа: анализ текста

2.2. Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста

Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких источников. Представление о качестве информации. Приемы анализа и сравнения информации. План текста как средство систематизации и синтеза информации. Понятие «критический анализ текста». Алгоритм проведения критического анализа текста. Использование справочных изданий для проверки достоверности фактографической информации.

Практическая работа: создание собственного текста

2.3. Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ). Классификация медиатекстов. Свойства и состав медиатекста. Язык медиа: выразительные средства медиатекстов. Характеристика выразительных средств

аудиовизуальных медиатекстов.
Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов. *Понятия*: «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы. Рекламный видеоролик как аудиовизуальный медиатекст.
Практическая работа: Анализ рекламного медиатекста.

2.4. Технология подготовки мультимедийной презентации.

Определения содержания презентации. Основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта. Преобразование исходного текста при переносе его на слайды презентации. Основные требования к оформлению мультимедийной презентации.
Практическая работа: Создание презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

Раздел 3. Основы журналистики

Введение. Жанры в телевизионной журналистике. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, репортаж и др.. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение и др. художественно- публицистические жанры: зарисовка, очерк, документальный телефильм.

Раздел 4. «Основы видео и фотосъемки»

Выразительные средства экрана. Телепрограммы.
Теория фото и видеоформатов. Знакомство с графическими\фото ивидео редакторами

Раздел 5. «Основы видеомонтажа»

Редактирование видеоклипов в AP. Работа с надписями и графическими символами. Специальные методы редактирования и эффекты.
Создание и презентация медийного продукта.

Раздел 6. «Создание собственного стиля»

Виды речевой деятельности. Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога. Диалог. Правила ведения диалога. Знакомство с понятием «качества речевой деятельности».

Раздел 7. «Съемка видеороликов»

Написание сценария видеоролика. Порядок основных элементов сценария. Развертка ролика. Репетиция записи сценария. Концепция видеоролика. Определяем свой формат. Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика. Подбор аудио сопровождения видеоролика, спецэффектов

Раздел 8. «Монтаж ролика»

Вставка спецэффектов при видеомонтаже. Изучение инструкции видеомонтажа. Монтаж видеоматериала. Финишный монтаж ролика. Презентация медийного продукта.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА

В результате освоения программы по основам медиаграмотности обучающиеся достигают **личностные, метапредметные и предметные** результаты.

- **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В процессе воспитания у обучающихся будут достигнуты **личностные результаты** освоения курса:

- сформированы начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;

- сформированы установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;

- любознательность, активное и заинтересованное познание мира;

- владение основами умения учиться, способность к организации собственной деятельности;

- готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки;

- доброжелательность, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать своё мнение;

- сознательно планировать, организовывать и анализировать свою деятельность;

- работать индивидуально, в группе, полемизировать в рамках толерантных отношений;

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ:

- овладеют способностью принимать и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;

- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- сформируют умения понимать причины успеха/неуспеха деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения

коммуникативных и познавательных задач;

- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;

- овладеют навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; будут осознанно строить информационные высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;

- будут готовы слушать собеседника и вести информационный диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- смогут определять общие цели и пути их достижения; смогут договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;

- овладеют базовыми предметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.

- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);

- общаться с другими людьми в рамках толерантных отношений;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, формулировать выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах моделировать и регулировать процессы взаимодействия;

- применять знания и умения, полученные на занятиях в процессе обучения на всех предметах курса для выполнения домашних заданий, поиска информации, систематизации знаний по предмету.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- совершенствование компетентностей, необходимых для организации и анализа информационной деятельности;
- умение анализировать собственные результаты информационной деятельности, находить пути решения проблемных вопросов, самосовершенствоваться;
- умение систематизировать информацию и раскладывать документы (творческие работы, грамоты и т.д.) в нужные разделы папки;
- освоение выразительных средств экрана;
- умение работать по анализу медиатекстов;
- совместная творческая деятельность;
- расширение практического опыта по созданию собственного информационного продукта.

В результате изучения курса, обучающиеся научатся:

- анализировать медиатексты; работать в коллективе; выполнять творческие работы; активно смотреть и слушать; выражать свои эмоции; технологиям создания собственного медиапродукта.

В процессе изучения данного курса ученики получат знания о:

- истории средств массовой коммуникации; выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов; специальных компьютерных программах, на основе которых создаются современные книги и печатные СМИ; медийных профессиях.

Обучающиеся получат возможность научиться:

- анализировать печатные средства массовой коммуникации; различать реальный и виртуальный мир, избегать манипуляторного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям; пользоваться медийным оборудованием (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, мобильный телефон) для выполнения учебных и практических заданий; использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества; работать с компьютерными программами для выполнения творческих заданий.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Наименование раздела	Всего часов	В том числе	
			лекции	практикум
Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура		**17**	**10**	**7**
1-2	Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.	2	1	1
3-6	Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.	4	2	2
7-9	Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.	3	2	1
10-12	Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.	3	2	1
13-17	Периодические издания как вид информационных ресурсов.	5	3	2
Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации		**17**	**8**	**9**

18-21	Текст и его свойства	4	2	2
22-25	Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста.	4	2	2
26-30	Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки	5	2	3
30-34	Технология подготовки мультимедийной презентации	4	2	2
Раздел 3. «Основы журналистики»		**6**	**3**	**3**
35-36	Введение	2	1	1
37-40	Жанры в телевизионнойжурналистике	4	2	2
Раздел 4. «Основы видео и фотосъемки»		**13**	**4**	**9**
41-42	Выразительные средства экрана	2	1	1
43	Телепрограммы	1	-	1
44-47	Теория фото и видеоформатов	4	1	3
48-53	Знакомство с графическими\фото и видеоредакторами	6	2	4
Раздел 5. «Основы видеомонтажа»		**11**	**3**	**8**
54-55	Редактирование видеоклипов в АР	2	1	1
56-57	Работа с надписями и графическими символами	2	1	1

58-59	Специальные методы редактирования и эффекты	2	1	1
60-64	Создание и презентация медийного продукта	5	0	5
Раздел 6. «Создание собственного стиля»		**11**	**2**	**9**
65-66	Виды речевой деятельности	2	2	-
67-70	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога	4	-	4
71-73	Диалог. Правила ведения диалога	3	-	3
74-75	Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»	2	-	2
Раздел 7. «Съемка видеороликов»		**16**	**3**	**13**
76-79	Написание сценария видеоролика. Порядок основных элементов сценария	4	1	3
80-83	Развертка ролика. Репетиция записи сценария	4	-	4
84-85	Концепция видеоролика.Определяем свой формат	2	-	2
86-88	Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика	3	1	2
89-91	Подбор аудиосопровождения видеоролика, спецэффектов	3	1	2

Раздел8. «Монтаж ролика»		**11**	**-**	**11**
92-93	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	2	-	2
94-95	Изучение инструкции видеомонтажа	2	-	2
96-97	Монтаж видеоматериала	2	-	2
98-99	Финишный монтаж ролика	2	-	2
100-102	Презентация медийного продукта	3	-	3
	ИТОГО:	**102**	33	69